



**V+ Range bekommt Zuwachs von limitierter Sorte**

## **Summer-Edition: Fruchtig-herbe Erfrischung mit V+ Ice Tea Peach**

- **Innovativer Eistee-Biermix sorgt für neue Impulse**
- **Halbliterdose als conveniencegerechtes Gebinde**

Passend zu den warmen Sommermonaten stellt die Brauerei C. & A. Veltins die limitierte Summer-Edition V+ Ice Tea Peach vor. Die neue, innovative Biermix-Kreation kommt genau zum richtigen Zeitpunkt, denn die Beliebtheit des Eistee-Geschmacks wächst seit Jahren kontinuierlich. Besonders die Geschmacksrichtung Pfirsich wird bei den Verwendern bevorzugt nachgefragt. „Mit V+ Ice Tea Peach beleben wir mit einer wirklichen Neuheit den Biermix-Markt – sie ist erfrischend und bierig zugleich. Gerade junge Leute lieben Eistee“, sagt Dr. Volker Kuhl Geschäftsführer Marketing/Vertrieb von der Brauerei C. & A. Veltins.

Der Biermix mit 80% Bier und 20% Erfrischungsgetränk ist fruchtig und herb zugleich. Die intensiven Pfirsichnoten in Kombination mit dem Tee- und Hopfenaroma bilden eine durstlöschende Geschmackskomposition. Das alkoholhaltige Eistee-Biermischgetränk mit 5 % Vol. Alk. ist ausschließlich in der Halbliterdose verfügbar und wird in diesem Sommer für neue Impulse sorgen. „Für unsere V+ Range ist Ice Tea Peach genau der richtige, erfrischende Impuls, weil er zur Zielgruppe innovativer Biermixe passt“, so Dr. Volker Kuhl. Gerade in den Sommermonaten, in denen sich große Teile der Freizeit draußen und unterwegs abspielen, ist die Halbliterdose als conveniencegerechtes Gebinde den Verzehranlässen angepasst. Wie alle anderen Sorten der Marke V+ schafft auch V+ Ice Tea Peach Erlebnismomente und gibt die richtige Produktantwort auf die Wünsche der Zielgruppe. Immerhin besitzt V+ nach wie vor Triebkraft im deutschen Biermixmarkt, wenn es um innovative Geschmacksrichtungen geht.



### **Das Unternehmen im Porträt**

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2020 einen Umsatz von 342 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 2,94 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählt Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Malz und Fassbrause in den Sorten Zitrone, Holunder, Mango-Maracuja und Cola-Orange. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner mit dem Landbier Grevensteiner Original, Grevensteiner Natur-Radler und Grevensteiner Naturtrübes Helles. Außerdem gehört die Biermix-Range V+ mit insgesamt fünf Sorten zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 94%.

### **Ansprechpartner**

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, [ulrich.biene@veltins.de](mailto:ulrich.biene@veltins.de)

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

[www.bierpresse.de](http://www.bierpresse.de), [www.veltins.de](http://www.veltins.de), [www.vplus.de](http://www.vplus.de)