



Perfekter Durstlöscher ohne Reue

Veltins geht mit Relaunch der Fassbrause-Range in den Frühling

- **Erfrischungsgetränke mit hohem Fruchtanteil**
- **Verzicht auf alkoholfreies Bier erweitert Zielgruppe**

Rechtzeitig zum Frühjahrsbeginn startet die Brauerei C. & A. Veltins mit einem Relaunch der Veltins Fassbrause-Range in den Handel. Ab sofort wird bei allen vier Sorten auf alkoholfreies Bier verzichtet. Nach der Neuausrichtung der beiden Sorten Holunder und Mango-Maracuja und der Einführung der vierten Sorte Cola-Orange kommt auch die Sorte Zitrone jetzt mit neuer Rezeptur. Das gesamte Veltins Fassbrause-Quartett startet damit vollständig alkoholfrei, aber mit weiterhin hohem Fruchtanteil in den Frühling.

„Dank neuer Rezeptur überzeugt Veltins Fassbrause Zitrone 0,0% ab sofort naturtrüb, mit einem leichten Geschmack und mit einem zugleich erfreulich hohen Fruchtanteil. Natürlichkeit wird eben großgeschrieben“, so Dr. Volker Kuhl, Geschäftsführer Marketing/Vertrieb der Brauerei C. & A. Veltins. „Mit dem Relaunch unserer Fassbrause-Range und dem Verzicht auf alkoholfreies Bier wird die Zielgruppe nochmal deutlich erweitert. Jegliche Unsicherheiten der Verwender gegenüber dem zuvor verwendeten alkoholfreien Bieranteil sind nun vollends ausgeräumt.“ Darüber hinaus findet mit der Neuausrichtung eine vollständige Trennung der beiden Segmente alkoholfreier Biermix und klassische Erfrischungsgetränke mit limonadigem Charakter statt. Dr. Volker Kuhl: „Wir werden hier dem Wunsch der Verwender nach abwechslungsreichen, alkoholfreien Erfrischungsgetränken gerecht, die zwar fruchtig sein sollen, aber weniger Kalorien als Saftschorlen oder Softgetränke haben sollen.“ Veltins Fassbrause ist daher der perfekte Durstlöscher – und das ohne Reue!

Die beiden Sorten Holunder und Zitrone sind in der Drittelliter-Klarglasflasche im 24er-Mehrwegkasten, im klassischen Sixpack oder auch als 4x6x0,33-l-Mehrwegkasten sowie als Halbliterdose erhältlich. Veltins



Fassbrause Mango-Maracuja und Cola-Orange gibt es im Sixpack, im 4x6x0,33-l-Mehrwegkasten und als Halbliterdose.

Bildzeile: Das Veltins Fassbrause Quartett startet vollständig alkoholfrei, aber mit weiterhin hohem Fruchtanteil ins Frühjahr.

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2020 einen Umsatz von 342 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 2,94 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählt Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Malz und Fassbrause in den Sorten Zitrone, Holunder, Mango-Maracuja und Cola-Orange. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner mit dem Landbier Grevensteiner Original, Grevensteiner Natur-Radler und Grevensteiner Naturtrübes Helles. Außerdem gehört die Biermix-Range V+ mit insgesamt fünf Sorten zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 94%.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:
www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de