



V+ Range um „Gute Laune“-Trendgetränk erweitert

Sommer, Sonne, Urlaub: V+ Sprizz mit erfrischendem Geschmack

- **Biermix mit Bitter-Orangen-Geschmack**
- **Trendgetränk mit impulsstarkem Design**

Mit einem neuen innovativen Biermischgetränk startet die Brauerei C. & A. Veltins in den Frühling 2023. V+ Sprizz heißt die neue Sorte mit einem fruchtig-erfrischenden Bitter-Orangen-Geschmack und aktiviert die facettenreiche Markenrange von V+. Der Mix aus 80% Bier und 20% Erfrischungsgetränk weckt die Lust auf sommerlichen Urlaub und sorgt für eine kühle Erfrischung mit Freizeitfeeling. Mit dem impulsstarken Design wird eine breite Zielgruppe angesprochen.

„Mit V+ Sprizz erweitern wir die Geschmackswelt von V+ um ein Bitter-Orange-Trendgetränk. Der Biermix mit 5,0 vol. % Alk. überzeugt durch einen erfrischend leichten, auf Anhieb fein-herben Geschmack“, sagt Dr. Volker Kuhl, Geschäftsführer Marketing/Vertrieb der Brauerei C. & A. Veltins. „V+ Sprizz ist mehr als ein Aperitif. Es ist die Antwort auf ein genussvolles Miteinander mit Freunden.“ Kommuniziert wird die Produktneuheit über Social Media sowie am Point of Sale im Handel. Zudem forciert die Brauerei C. & A. Veltins das Sampling des Biermix-Newcomers auf Events und schafft so aufregende Markenerlebnisse.

Der Markenauftritt fügt sich nahtlos in die V+ Produktwelt ein. Ihm gelingt mit einem sympathisch-durchdringenden Orange ein impulsstarkes Design im Look-and-Feel. V+ Sprizz ist ab März 2023 in der 0,33-l-Mehrwegflasche, im 0,33-l-Sixpack und als 0,5-l-Dose in orangener Sortenoptik erhältlich. Geselliger Genuss, Lifestyle und Lebensfreude – die conveniencegerechten Gebinde sind so an die Verzehranlässe angepasst.

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2022 einen Umsatz



von 419 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,36 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei und Veltins Fassbrause in sechs unterschiedlichen Geschmacksrichtungen. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner mit dem Landbier Grevensteiner Original, Grevensteiner Natur-Radler und Grevensteiner Naturtrübes Helles. Außerdem gehört die Biermix-Range V+ mit insgesamt fünf Sorten zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,5%.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de