



Partnerschaft mit zwei Porsche Kunden-Teams in der DTM

Veltins verlängert bis 2025 mit Porsche Motorsport und zeigt sich in der DTM

- **Veltins-Ausschank in Bereichen von Porsche Motorsport**
- **Übertragung aller Rennen im Free-TV**
- **Erfolgreicher Saisonstart für die Porsche Kunden-Teams**

Spannung pur – seriennaher Motorsport live: Die Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, präsentierte sich 2023 in Oschersleben als Sponsor in der DTM. Als Partner von zwei Porsche Kunden-Teams wird die langjährige Verbundenheit zwischen Veltins und Porsche Motorsport verdeutlicht: Mit Veltins-Branding auf dem Auto starteten die beiden Porsche Kunden-Teams Manthey EMA und KÜS Team Bernhard mit den Fahrern Thomas Preining und Laurin Heinrich, die zugleich einen erfolgreichen Saisonstart hinlegten: So belegt das Team Manthey EMA in der Teamwertung aktuell Platz drei. Das KÜS Team liegt auf Platz sieben. Auch für die beiden Fahrer war das Rennen in Oschersleben ein guter Start. So erzielte Laurin Heinrich als DTM-Debütant im ersten Lauf Platz sieben und im zweiten Lauf Platz neun, sodass er nach zwei von 16 Läufen auf Platz zehn der Fahrerwertung liegt. Thomas Preining erreichte in den beiden Läufen Platz elf und Platz drei, sodass er in der Fahrerwertung aktuell den vierten Platz belegt.

DTM als Publikumsmagnet an der Strecke und im TV

Von acht Rennwochenenden finden allein sechs in Deutschland statt, dazu eins in Zandvoort (NL) und eins in Spielberg (A). Alle Rennen werden live im Free-TV übertragen, somit ist die DTM nicht nur ein Publikumsmagnet an den Rennstrecken, sondern ist auch gleichzeitig ein TV-Event. Bis 2025 ist die Brauerei C. & A. Veltins nun nicht nur Partner im Motorsport, sondern sichert sich auch die Ausschankrechte bei Porsche und Porsche-Motorsport. Das beinhaltet das Porsche Museum mit seinem Restaurant Christophorus



sowie dem Bistro Boxenstopp, den Hospitalities im Porsche Mobil 1 Super Cup und im Porsche Carrera Cup Deutschland, Porsche Mitarbeiterfeste und einige Sonderevents. Schon seit 2009 besteht die Partnerschaft zwischen Porsche Motorsport und Veltins, als der Veltins-Mehrwegkasten, exklusiv vom Porsche Design-Studio gestaltet, an den Start ging. „Die DTM genießt bei Motorsportfans einen attraktiven und hohen Stellenwert, ebenso die beiden Porsche Kunden-Teams. Wir freuen uns daher sehr über die Verlängerung der bestehenden Zusammenarbeit und die inhaltliche Erweiterung dessen über den Motorsport“, so Veltins-Marketingdirektor Stefan Wiesmann.

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2022 einen Umsatz von 419 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,36 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei und Veltins Fassbrause in sechs unterschiedlichen Geschmacksrichtungen. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner mit dem Landbier Grevensteiner Original, Grevensteiner Natur-Radler und Grevensteiner Naturtrübes Helles. Außerdem gehört die Biermix-Range V+ mit insgesamt fünf Sorten zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,5%.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de