



**V+ Range um „Energy“-Trendgetränk erweitert**

## **Sommerliche Limited Edition: V+ Tutti Frutti Energy**

- **Koffeinhaltiger Biermix mit beerigem Geschmack**
- **Trendgetränk in der Dose im knalligen Design**

Die Brauerei C. & A. VELTINS startet in die Sommersaison 2024 mit einer neuen limitierten Edition des beliebten Biermix V+ in der Geschmacksrichtung Tutti Frutti Energy. Das fruchtige Biermischgetränk aus 80% Bier und 20% koffeinhaltigem Erfrischungsgetränk mit Tutti Frutti-Geschmack wartet mit einer strahlend-leuchtenden Pink-Rot-Optik auf. Es überzeugt mit einem ungewöhnlichen Biermixerlebnis und erinnert an einen beerigen Cocktail aus Himbeere und Brombeere, verfeinert mit einer feinen Vanillenote. Der Abgang ist leicht cremig mit spritzig-fruchtiger Säure.

„Mit V+ Tutti Frutti Energy sorgen wir in diesem Sommer für einen neuen innovativen Geschmacksimpuls“, so Marketingdirektor Stefan Wiesmann. „Die Erfahrungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass vor allem die unter 30jährigen Verbraucherinnen und Verbraucher den Biermix V+ beim genussvollen Miteinander mit Freunden schätzen.“ 2023 wuchs der Absatz des trendigen Biermix V+ um erfreuliche 4,9 %. Vor allem das prosperierende Eventgeschäft mit hohen Besucherzahlen sowie der neue Impuls durch den Trendgeschmack V+ Sprizz erwiesen sich im letzten Jahr als Absatzbeschleuniger.

Die limitierte Edition V+ Tutti Frutti Energy ist ab April in der 0,5-l-Dose in knalligem Gelb-Orange mit einem aufmerksamkeitsstarken pinken Flamingo als sommerlichem Design-Element erhältlich. Die Produktneuheit wird über Social Media sowie am Point of Sale im Handel kommuniziert und bereichert den Sommer 2024 um ein neues beeriges Biermix-Erlebnis.



### **Das Unternehmen im Porträt**

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2023 einen Umsatz von 441 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,26 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei und Veltins Fassbrause in sechs unterschiedlichen Geschmacksrichtungen. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner mit dem Landbier Grevensteiner Original und Grevensteiner Naturtrübes Helles. Außerdem gehört die Biermix-Range V+ mit insgesamt fünf Sorten zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,8%.

### **Ansprechpartner**

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, [ulrich.biene@veltins.de](mailto:ulrich.biene@veltins.de)

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

[www.bierpresse.de](http://www.bierpresse.de), [www.veltins.de](http://www.veltins.de), [www.vplus.de](http://www.vplus.de)