



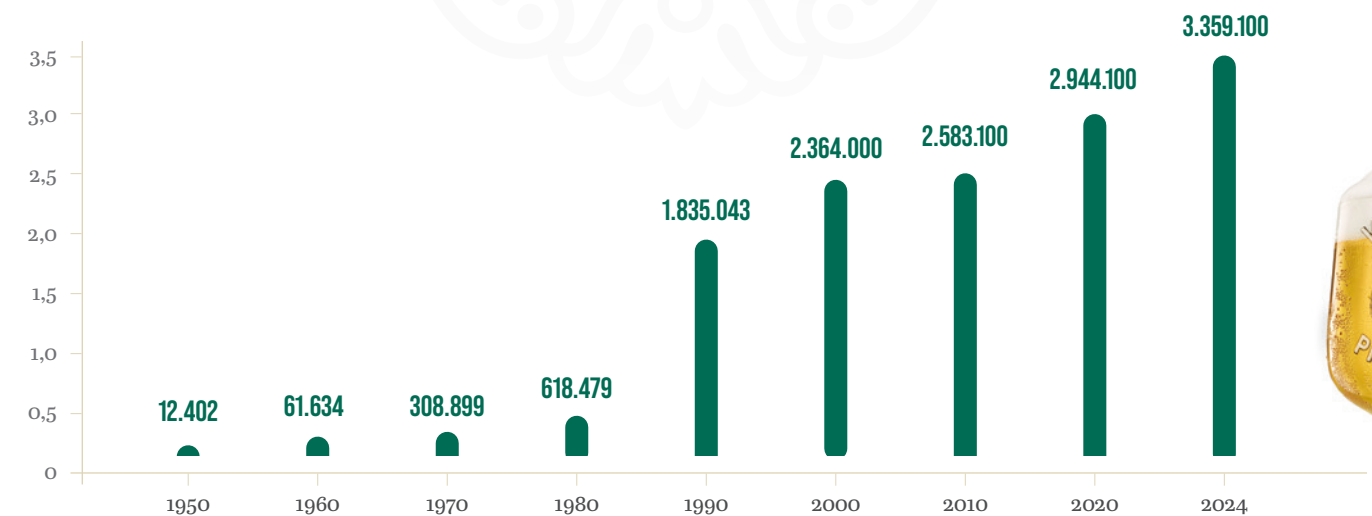
FRISCHES VELTINS AUS GUTER TRADITION. ERFRISCHEND ANDERS.



200 Jahre ist es her, dass die Brauerei C. & A. VELTINS gegründet wurde. Seit dieser Zeit haben fünf Generationen das Unternehmen geführt und gestaltet – das ist längst keine Selbstverständlichkeit. Dass die kleine, beschauliche Dorfbrauerei zu heutiger Größe wuchs, sagt auch etwas über die Philosophie des Familienunternehmens und dessen Selbstverständnis als Mittelständler aus. Alles geschah mit Mut, Entschlossenheit und der Bereitschaft zu Investitionen, wie es die letzten Jahre in besonderer Weise gezeigt haben.

Ausstoßentwicklung Brauerei C. & A. VELTINS

in hl



Quelle: Brauerei C. & A. VELTINS



1824

GRÜNDUNG DER BRAUEREI
DURCH FRANZ KRAMER IN
GREVENSTEIN

1852

ÜBERNAHME DER BRAUEREI DURCH
CLEMENS VELTINS

1905

DOPPELTE FÜHRUNGSKRAFT

Die Brüder Carl und Anton Veltins
übernehmen gemeinsam die Führung
der Brauerei.

1920

MODERNISIERUNG

Carl Veltins modernisiert die Brauerei
und führt technische Verbesserungen
ein, um die Produktion zu steigern.

1926

AUSSCHLIESSLICH BIER
PILSENER BRAUART WIRD GEBRAUT

1949

WIRTSCHAFTLICHE
HERAUSFORDERUNGEN

Der Erste und Zweite Weltkrieg bringen große Herausforde-
rungen, einschließlich Rohstoffknappheit und wirtschaftlicher
Unsicherheit. Trotz der schwierigen Umstände gelingt es der
Brauerei, den Betrieb aufrechtzuerhalten.

1824

1883

Clemens Veltins errichtet einen
Neubau am Ortsrand von Grevenstein und
kauft eine Dampf- und Eismaschine

1923

Paula Hendrix heiratet Carl Veltins.

1824 - 1949

WIRTSCHAFTSWUNDER

Mit dem Beginn des deutschen Wirtschaftswunders in den frühen 1950er-Jahren erlebt auch die Brauerei VELTINS einen Aufschwung. Die Nachfrage nach Bier steigt und die Brauerei investiert in neue Produktionsanlagen, um den wachsenden Bedarf zu decken.

80 Tsd. hl

werden 1962 gebraut.

1955

Mitarbeitende konnten sich täglich beim „Sternwirt“ mit Messingmarken ein frisches VELTINS als Hastrunk zapfen.

ERÖFFNUNG NEUER BRAUEREIANLAGE

Eine hochmoderne Brauereianlage wird in Betrieb genommen, was die Produktionskapazität erheblich steigert und die Effizienz der Produktion verbessert.

1 Mio. hl

Bierausstoß wird erstmals 1984 erreicht.

1992

JAHRESAUSSTOSS VON MEHR ALS 2 MIO. HL

1996

ERÖFFNUNG BESUCHERZENTRUM

VELTINS eröffnet ein Besucherzentrum in Grevenstein, das Führungen und Informationen über die Geschichte und den Brauprozess bietet.

1994

SUSANNE VELTINS ÜBERNIMMT DIE BRAUEREI

1998

EINSTIEG IN DIE FORMEL 1



1950

1951

DIE ERSTE FLASCHEN-ABFÜLLANLAGE WIRD ANGESCHAFFT



VELTINS Bügelflasche der 50er-Jahre

1964

ROSEMARIE VELTINS ÜBERNIMMT DIE BRAUEREI



Steinie-Flasche von 1959

1970er

INNOVATION UND EXPANSION

VELTINS führt innovative Brautechniken ein und erweitert das Produktsortiment. Die Brauerei beginnt auch verstärkt mit Marketingkampagnen, um die Marke bekannter zu machen.



1994

EINFÜHRUNG DER 0,5l-DOSE

1997

START SPONSORING FC SCHALKE 04 ALS TRIKOT-HAUPTSPONSOR

1999



VELTINS Alkoholfrei

1950 – 1999



2002

VELTINS GASTRO-FLASCHE

Die im Frühjahr 2002 vorgestellte VELTINS Gastro-Steinie-Flasche für die Gastronomie durfte sich bereits kurz nach Markteinführung über gleich zwei begehrte Designpreise freuen.



2005

VELTINS RADLER

2014

SPONSORING
VIERSCHANZENTOURNEE

92,7 %

Mehrweg-Anteil



2018

VELTINS 0,0 %



2024

VELTINS HELLES LAGER

2001

VELTINS V+

2004

Der neue VELTINS-Werbespot mit Rudi Assauer und Simone Thomalla wird veröffentlicht.

2013

GREVENSTEINER
ORIGINAL

VELTINS ARENA



2000

2000 -
2024



2009

NEUER KASTEN

Der neue vom Porsche Design-Studio gestaltete Mehrwegkasten wird eingeführt.



2012

VELTINS FASSBRAUSE



2020

VELTINS PÜLLEKEN

2024

FRISCH GEZAPFT

Zum 200-jährigen Brauerei-Jubiläum wird die Sonderausstellung „Frisch gezapft! Das Bier und wir“ im Arnberger Sauerland-Museum eröffnet.



2002

VELTINS GASTRO-FLASCHE

Die im Frühjahr 2002 vorgestellte VELTINS Gastro-Steinie-Flasche für die Gastronomie durfte sich bereits kurz nach Markteinführung über gleich zwei begehrte Designpreise freuen.

2005

VELTINS RADLER

2004

Der neue VELTINS-Werbespot mit Rudi Assauer und Simone Thomalla wird veröffentlicht.

2013

GREVENSTEINER ORIGINAL

2014

SPONSORING
VIERSCHANZENTOURNEE

2018

VELTINS 0,0 %

2024

VELTINS HELLES LAGER

92,7 %

Mehrweg-Anteil

2000

2000 –
2024

2009

NEUER KASTEN

Der neue vom Porsche Design-Studio gestaltete Mehrwegkasten wird eingeführt.

2012

VELTINS FASSBRAUSE

2020

VELTINS PÜLLEKEN

2024

FRISCH GEZAPFT

Zum 200-jährigen Brauerei-Jubiläum wird die Sonderausstellung „Frisch gezapft! Das Bier und wir“ im Arnberger Sauerland-Museum eröffnet.

