



Fortsetzung der erfolgreichen Partnerschaft

Veltins und Maisel verlängern Vertriebskooperation bis 2032

- **Vorzeitige Verlängerung um acht Jahre**
- **Zusammenarbeit besteht seit mehr als zwei Jahrzehnten**

Die Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, und die Brauerei Gebr. Maisel, Bayreuth, setzen ihre bewährte Vertriebskooperation fort: Die beiden Familienbrauereien haben die seit dem Jahr 2001 bestehende Partnerschaft vorzeitig verlängert – mit einer neuen Laufzeit von weiteren acht Jahren bis zum Jahr 2032. „Unsere Vertriebskooperation ist im deutschen Biermarkt einzigartig: Unsere Partnerschaft funktioniert nicht nur, sie beruht auf tiefem Vertrauen und wir beflügeln uns gegenseitig“, so Jeff Maisel, Inhaber der Brauerei Gebr. Maisel. „Dass wir uns schon jetzt zur Verlängerung entschieden haben, zeigt: Wenn's richtig gut läuft, macht man weiter!“ Mit Maisel's Weisse vertreibt die Brauerei C. & A. Veltins ein traditionsreiches bayerisches Weißbier über ihr deutschlandweites Partnernetzwerk mit rund 13.000 Gastronomiebetrieben. Umgekehrt ergänzt die Brauerei Gebr. Maisel ihr Portfolio mit der Marke Veltins – ein Modell, das sich seit Jahren am Markt bewährt.

Partnerschaft mit Weitblick für Gastronomie und Handel

„Diese langjährige und nun verlängerte Kooperation schafft Planungssicherheit für unsere Partner in der Gastronomie und im Handel“, betont Dr. Volker Kuhl, Sprecher der Geschäftsführung der Brauerei C. & A. Veltins. „Das ist ein klares Signal an den Markt: Zwei starke Familienbrauereien ziehen an einem Strang – verlässlich, offen und mit hoher Marktorientierung.“ Auch Jeff Maisel unterstreicht den besonderen Charakter der Zusammenarbeit: „Die Qualität dieser Kooperation liegt nicht nur in der Breite des gemeinsamen Portfolios, sondern auch in der partnerschaftlichen Haltung, mit der wir zusammenarbeiten.“ Dr. Volker Kuhl ergänzt: „Trotz unserer unterschiedlichen Größen arbeiten wir von Anfang an auf Augenhöhe. Es ist der Respekt für-



einander, der uns verbindet – und das spüren auch unsere Kunden.“ Ein eng abgestimmtes Reporting sowie kurze Kommunikationswege sorgen dafür, dass die Zusammenarbeit seit über zwei Jahrzehnte reibungslos und mit einem Höchstmaß an Transparenz funktioniert.

Bildzeile: Ein Grund zum Anstoßen (v. l. n. r.): Fabian Veltins (Prokurist der Brauerei C. & A. Veltins), Jeff Maisel (Inhaber der Brauerei Gebr. Maisel), Kristof Schimmele (Vertriebsgeschäftsführer der Brauerei Gebr. Maisel) und Dr. Volker Kuhl (Sprecher der Geschäftsführung der Brauerei C. & A. Veltins) freuen sich auf weitere Jahre vertrauensvoller Zusammenarbeit.

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2024 einen Umsatz von 459 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,36 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei, Veltins Fassbrause sowie Veltins Helles Lager. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner; außerdem gehört die Biermix-Range V+ zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,7%.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de