



Spritzig-frisches Naturradler mit Sympathie-Bonus

Sommerspaß in Pülleken-Form: Jetzt kommt das Zitronken

- **Erfrischender Hellbier-Mix mit fruchtiger Limonade**

Spritzig, überraschend und sympathisch – das Pülleken erhält eine Naturradler-Variante: Mit dem Hellen Zitronken stellt die Brauerei C. & A. Veltins einen sommerlich-frischen Hellbier-Mix vor, der den beliebten Pülleken-Stil mit der fruchtigen Note naturtrüber Zitronenlimonade verbindet. Zur Juni-Mitte wird das Zitronken im sympathischen Drittelliter-Mehrweggebinde in angestammter Euro-Flaschenform im Sixpack und als lose Ware im Mehrwegkasten bereitgestellt. Aufmerksamkeitsstark platziert wird das Hellbier-Naturradler in den nationalen Handel eingeführt. „Mit dem Hellen Zitronken erweitern wir unser Sortiment und bleiben dabei ganz nah an der beliebten Pülleken-Markenwelt, die Leichtigkeit und Lebensfreude vermittelt“, so Stefan Wiesmann, Marketingdirektor der Brauerei C. & A. Veltins. Diesmal tragen die drei Protagonisten sortengerecht eine Zitrone aufs Flaschenlabel – der Markenspaß ist wieder inklusive. „Das Helle Zitronken verkörpert unsere Pülleken-Philosophie: ehrlicher Biergenuss, charmant serviert mit einer Prise Humor.“ Der neue Markenname führt in der Wortgestaltung den Pülleken-Begriff mit dem Sortencharakter zusammen und fügt sich als Zitronken nahtlos in die Pülleken-Familie ein.

Label spiegelt lebenswerte Markenhandschrift wider

Das Helle Zitronken besteht zu 60 % aus naturtrüber Zitronenlimonade und zu 40 % aus Hellem Pülleken und besitzt 2,0 Vol. % Alkohol. Es präsentiert sich in hellgelber Farbe mit feiner Trübung und samtig-weicher Schaumkrone. Der Geschmack vereint frische Zitrusnoten, eine milde Säure und dezente Malzsüße – ausgewogen, lebendig und sommerlich leicht. „Im Design bleibt das Zitronken der Pülleken-Welt treu: Das charmant inszenierte Etikett mit dem bekannten Protagonisten-Trio spiegelt die lebenswerte Handschrift der Marke wider. Der leuchtend gelbe Kronkorken



rundet das frische Erscheinungsbild mit klarem Sortensignal ab“, betont Stefan Wiesmann.

Sommerliche Neueinführung gibt Impuls im Naturradler-Segment

Die Produkteinführung wird digital über Social Media und mit einem aufmerksamkeitsstarken Auftritt am POS begleitet. Als sommerliche Neueinführung setzt das Zitronken frische Impulse im stetig wachsenden Naturradler-Markt und bietet einen echten Pülleken-Genuss – nun auch zitronig, erfrischend und perfekt für warme Sommertage.

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2024 einen Umsatz von 459 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,36 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei, Veltins Fassbrause sowie Veltins Helles Lager. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner; außerdem gehört die Biermix-Range V+ zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süßiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,7%.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de