



Spritzige Erfrischung für den Sommer

Veltins Fassbrause startet neues fruchtiges Sorten-Duo

- **Geschmacksrichtungen Pink Grapefruit und Blutorange**
- **Erfrischender Sommergenuss mit feinherber Zitrusnote**
- **Limitierte Fassbrausen für alkoholfreie Produktrange**

Mit zwei neuen erfrischenden Sorten sorgt Veltins Fassbrause für sommerlichen Genuss und abwechslungsreiche Erfrischung. Die limitierten Varianten Pink Grapefruit und Blutorange bringen fruchtig-herbe Zitrusnoten ins Sortiment und treffen damit den Geschmack der Verbraucher, die Wert auf eine spritzige und natürliche Alternative zu klassischen Softgetränken legen. Die neuen Geschmacksrichtungen sind ab April 2025 erhältlich – sowohl in der Drittelliter-Klarglasflasche im klassischen Sixpack als auch in der handlichen Halbliterdose.

Die Veltins Fassbrause Pink Grapefruit besticht durch ihre leuchtende pink-rosé Farbe mit feiner Trübung und einem fruchtig-frischen Aroma von Zitrusfrüchten. Der erste Schluck bringt prickelnde Spritzigkeit, gefolgt von einer intensiven, ausgewogenen Grapefruitnote. „Mit ihrer feinherben Säure ist unsere Fassbrause Pink Grapefruit eine perfekte Wahl für alle, die sich nach einer erfrischenden Abwechslung sehnen“, so Stefan Wiesmann, Marketingdirektor der Brauerei C. & A. Veltins.

Die zweite neue Sorte Veltins Fassbrause Blutorange präsentiert sich in einem kräftigen Rot-Orange und setzt auf fruchtig-saftige Orangennoten. Schon beim Öffnen entfaltet sich der intensive Duft, der sich beim ersten Schluck in einem harmonischen Zusammenspiel aus süßlicher Frische und feinherber Zitrusnote zusammenfügt. „Blutorange steht für sommerliche Leichtigkeit und eine natürliche Erfrischung – genau das, was viele unserer Verbraucherinnen und Verbraucher in den warmen Monaten besonders schätzen“, so Wiesmann.



Mit den neuen limitierten Sorten erweitert Veltins sein erfolgreiches Fassbrause-Sortiment für den Sommer um zwei trendige Geschmacksrichtungen. Beide Varianten bieten eine spritzige Erfrischung für die warme Jahreszeit und tragen dazu bei, die Vielfalt innerhalb der alkoholfreien Produktrange weiter auszubauen. „Unser Ziel ist es, mit innovativen und geschmackvollen Produkten die Wünsche unserer Kunden zu erfüllen. Die steigende Nachfrage nach alkoholfreien Erfrischungsgetränken im Sommer bestätigt uns, dass wir mit Pink Grapefruit und Blutorange genau ins Schwarze treffen“, betont Wiesmann. Ob für unterwegs oder als kühler Durstlöcher zu Hause – die neuen Veltins Fassbrausen sorgen für fruchtige Abwechslung und begleiten Genießer spritzig durch den Sommer.

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2024 einen Umsatz von 459 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,36 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei, Veltins Fassbrause sowie Veltins Helles Lager. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner; außerdem gehört die Biermix-Range V+ zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,7%.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de