



**V+ Range um beerige Neuheit erweitert**

## **Fruchtige Limited Edition: V+ Wild Berry**

- **Biermix mit Johannisbeere- und Waldfruchtgeschmack**
- **Trendgetränk in der Dose im sommerlichen Design**

Mit V+ Wild Berry präsentiert die Brauerei C. & A. Veltins ab April 2025 eine neue, limitierte Edition der beliebten Biermix-Range V+. Das fruchtige Biermischgetränk aus 80 Prozent Bier und 20 Prozent Erfrischungsgetränk besticht durch sein leuchtendes Beerenrot und verspricht ein fruchtiges Geschmackserlebnis. Schon beim Öffnen der Dose entfaltet sich ein intensiver Duft nach reifen Beeren. Im Geschmack dominiert eine Kombination aus schwarzer Johannisbeere und Waldbeeren, die für eine angenehme Süße sorgt. Eine dezente Kirschnote unterstreicht die fruchtige Tiefe des Biermix. Die leichte Textur von V+ Wild Berry wird von einer ausgewogenen Balance aus Süße und spritziger Säure umspielt.

„Mit V+ Wild Berry greifen wir den anhaltenden Trend zu fruchtigen Biermischgetränken auf und setzen einen neuen Geschmacksimpuls“, erklärt Marketingdirektor Stefan Wiesmann. „Gerade junge Konsumentinnen und Konsumenten schätzen die besondere Vielfalt der V+ Range.“ Bereits 2024 konnte die V+ Biermix-Range ihre Marktposition vor allem durch die starke Performance der neuen Geschmacksrichtungen und den wachsenden Erfolg im Eventbereich weiter ausbauen.

Die Limited Edition V+ Wild Berry ist ab April 2025 in der auffällig sommerlich gestalteten 0,5-l-Dose erhältlich, die mit ihrem beerenroten Look und modernen Elementen sofort ins Auge fällt. Die Markteinführung wird durch eine gezielte Social-Media-Kampagne und aufmerksamkeitsstarke POS-Aktivitäten unterstützt. Mit dem neuen beerigen Biermixerlebnis bereichert V+ den Sommer 2025 um eine weitere fruchtige Genussvariante.

**Das Unternehmen im Porträt**

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2024 einen Umsatz von 459 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,36 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei, Veltins Fassbrause sowie Veltins Helles Lager. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner; außerdem gehört die Biermix-Range V+ zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,7%.

**Ansprechpartner**

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, [ulrich.biene@veltins.de](mailto:ulrich.biene@veltins.de)

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

[www.bierpresse.de](http://www.bierpresse.de), [www.veltins.de](http://www.veltins.de), [www.vplus.de](http://www.vplus.de)