



Preis für markenstarken Produkt- und Verpackungsauftritt

Veltins Helles Lager erhält Auszeichnung beim Trendtag Glas

- **Jury würdigt markenprägende 0,275-l-Mehrwegflasche**
- **Anerkennung für gelungenen Sortenimpuls**

Die Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, ist beim Trendtag Glas 2025 in München mit der Auszeichnung „Produktinnovation in Glas“ geehrt worden. In der Kategorie „Mittlere und große Unternehmen“ setzte sich Veltins Helles Lager gegen starke Mitbewerber durch. Die unabhängige Expertenjury würdigte insbesondere die moderne Gebindeästhetik, die klare Markeninszenierung und den innovativen Auftritt im Segment der Lagerbiere. Mit seiner 0,275-l-Mehrwegflasche im traditionellen Veltins-Markengrün setzte Veltins Helles Lager bereits zur Markteinführung im Jahr 2024 einen frischen Akzent. Die Jury lobte vor allem die gelungene Verbindung aus traditionellem Markenauftritt und moderner Gestaltung, durch die sich das Produkt klar im Wettbewerbsumfeld positioniert. Die kompakte, praktische Gebindegröße sei für den individuellen Biergenuss ideal und spreche besonders eine junge, qualitätsbewusste Zielgruppe an.

Grüne Mehrwegflasche mit Signalwirkung

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, denn sie bestätigt die Sorgfalt und Leidenschaft, mit der wir im Team Veltins Helles Lager entwickelt haben“, so Jenny Kersting, Senior-Produktmanagerin der Brauerei C. & A. Veltins. „Mit dem Hellen Lager wollten wir bewusst etwas Neues ausprobieren und einen modernen Akzent im Sortiment setzen. Die Flasche transportiert nicht nur unsere Marken-DNA, sondern setzt auch einen frischen Impuls im Lagerbiersegment.“ Auch Marketing-Geschäftsführer Fabian Veltins betont die Bedeutung der Prämierung: „Der Preis zeigt, dass unser Ansatz aus Geschmack, klarem Design und einer prägnanten Glasverpackung überzeugt. Das Helle Lager steht für eine



zeitgemäße Interpretation der Marke Veltins – und genau das wurde jetzt ausgezeichnet.“

Über die Auszeichnung

Die Auszeichnung „Produktinnovation in Glas“ wird jährlich im Rahmen des Trendtags Glas vergeben. Prämiert werden herausragende Produkt- und Verpackungskonzepte, die Innovation, Markenwirkung und Nachhaltigkeit verbinden. Eine unabhängige Fachjury bewertet dabei die Gestaltung, die Gebindeidee und die Rolle der Glasverpackung im Gesamtkonzept. Der Trendtag Glas zählt zu den etablierten Branchentreffen der Verpackungs- und Behälterglasindustrie.

BILDZEILEN (Copyright: Aktionsforum Glasverpackung / Marc Thürbach)

Veltins Helles Lager_Trendtag Glas 2025_1:

Jenny Kersting (l.) und Frank Diebold (2. v. l.) von der Brauerei C. & A. Veltins bei der Übergabe der Auszeichnung „Produktinnovation in Glas“ für Veltins Helles Lager.

Veltins Helles Lager_Trendtag Glas 2025_2:

Frischer Sortenauftritt prämiert: Veltins Helles Lager erhält die Auszeichnung für seine markante grüne 0,275-l-Mehrwegflasche.

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2024 einen Umsatz von 459 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,36 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei, Veltins Fassbrause sowie Veltins Helles Lager. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner; außerdem gehört die Biermix-Range V+ zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,7%.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de