



Dreitägiges Großevent startet im Januar 2027

Skisprung Weltcup in Willingen mit Veltins als neuem Sponsorpartner

- **Deutliche Stärkung der Markenwahrnehmung**
- **Gastronomische Veltins-Qualität vor Ort erlebbar**
- **Reichweitenstarke Ergänzung zur Vierschanzentournee**

Die Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, baut ihr traditionelles Wintersportengagement konsequent aus und sichert sich ab sofort die Präsenz als Hauptsponsor bei einem der absoluten Flaggschiffe des internationalen Skispringens. „Mit dem Einstieg beim FIS Skisprung Weltcup in Willingen komplettieren wir unsere Skisprung-Events und schaffen mit diesem bedeutenden Weltcup eine konsequente Ergänzung zur Vierschanzentournee“, so Fabian Veltins, Geschäftsführer Marketing der Brauerei C. & A. Veltins. Die frisch geschlossene, langfristige Partnerschaft ist für den Zeitraum von 2027 bis 2030 mit dem Sportrechtevermarkter Sportfive sowie in enger Zusammenarbeit mit dem ausrichtenden Skiclub Willingen vereinbart.

Strategischer Meilenstein und starker Impuls im Heimatmarkt

Mit diesem hochkarätigen Sponsoring schärft die Marke Veltins ihre strategische Ausrichtung im Wintersport und nutzt die internationale Strahlkraft der Disziplin zur nachhaltigen Stärkung der positiven Markenwahrnehmung. Zugleich setzt das Unternehmen einen kraftvollen Sponsoringimpuls direkt in seinem sauerländischen Heimatmarkt. Das emotionale Markenerlebnis für die Veltins-Kunden sowie Vertriebspartner erhält dadurch eine neue, noch intensivere Dimension.



Von 29. bis 31. Januar 2027 Skisprung-Event der Superlative

Das traditionelle Weltcup-Wochenende in Willingen begeistert jährlich Massen und lockt an den drei Veranstaltungstagen regelmäßig über 40.000 begeisterte Skisprungfans an die Mühlenkopfschanze. Für das Jahr 2027 ist der Weltcup vom 29. bis 31. Januar terminiert und verspricht ein hochklassiges Programm: Den Auftakt bildet am Freitag, 29. Januar, das spannende Mixed-Teamspringen, gefolgt von den hochkarätigen Einzelspringen der Herren am Samstag, 30. Januar, und Sonntag, 31. Januar. Neben den sportlichen Höchstleistungen an allen drei Tagen sorgt ein stimmungsvolles Rahmenprogramm mit den beliebten Partyveranstaltungen am Freitag- und Samstagabend für ausgelassene Festzelt-Atmosphäre im nordhessischen Wintersportort Willingen.

Millionenpublikum vor den Bildschirmen

„Die enorme mediale Strahlkraft des Events unterstreicht die dreitägige Live-TV-Übertragung in den öffentlich-rechtlichen Sendern ARD und ZDF“, ist Marketing-Geschäftsführer Fabian Veltins überzeugt. Mit einer durchschnittlichen täglichen Übertragungsdauer von 1:27 Stunden und beeindruckenden Einschaltquoten zwischen 1,4 und 3 Mio. Zuschauern pro Tag kann das Event vier Wochen nach der Vierschanzentournee, bei dem Veltins ebenfalls Sponsoringpartner ist, eine exzellente Bühne zur Markenwahrnehmung schaffen. Um diesen medialen Wert optimal zu nutzen, sichert sich die Brauerei umfassende TV-relevante Werberechte. An allen Wettkampftagen sorgen LED-Banden, Inflatables und der Trainerturm für reichweitenstarke TV-Bilder. Zusätzliche Exklusivität garantieren die Markenpräsenz auf der Startnummer am Samstag sowie die Platzierung an der Startinstallation und der In-run-Bande beim sonntäglichen Finale.

Exklusives Ausschankrecht schafft Gastronomiepräsenz

Flankiert wird das Sponsoringpaket durch eine umfassende Gastronomiepräsenz vor Ort. So verfügt Veltins über ein exklusives



Ausschankrecht auf dem gesamten Veranstaltungsgelände, wodurch die Besucher und Wintersportfans die Marken der Sauerländer Traditionsbrauerei vor Ort genießen können. Abgerundet wird die Partnerschaft durch exklusive Ticketkontingente für hochkarätige VIP-Bereiche sowie Publikumssektoren, die gezielt für die Markenaktivierung und den Austausch mit Partnern genutzt werden.

Bildzeile Skisprung Weltcup Willingen & Veltins (1):

Die Brauerei C. & A. Veltins erhöht ihre Präsenz im Wintersport und übernimmt nach dem langjährigen Engagement der Vierschanzentournee erstmals das Sponsoring im Skisprung Weltcup Willingen.
Foto: Veltins/Expa

Bildzeile Skisprung Weltcup Willingen & Veltins (2):

Spektakuläres Skisprungvergnügen: Ergänzend zum Engagement in der internationalen Vierschanzentournee debütiert die Marke Veltins zu Jahresbeginn 2027 als Sponsorpartner des Skisprung Weltcups in Willingen.
Foto: Veltins/Expa

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2025 einen Umsatz von 461 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,37 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei, Veltins Fassbrause sowie Veltins Helles Lager. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner; außerdem gehört die Biermix-Range V+ zum Produktportfolio. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,4%. Im Sponsoring engagiert sich die Brauerei C. & A. Veltins bereits seit den Siebziger-jahren und ist von Beginn an Partner der Winterberger Bob- und Rodelbahn, die heute den Namen VEL-TINS Eis-Arena trägt. Außerdem ist der sauerländische Traditionsbrauer seit 1997 Sponsorpartner des FC Schalke 04 und hat soeben das Namingright für die VELTINS-Arena bis 2036 verlängert.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de
Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:
www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de