



**Partnerschaft mit Porsche Motorsport ausgebaut**

## **Veltins setzt auf DTM: Motorsport-Sponsoring bis 2028 verlängert**

- **Kundenteam Manthey mit Veltins-Branding**
- **Hohe Reichweite durch Live-Übertragungen im Free-TV**

Die Brauerei C. & A. Veltins baut ihr Engagement in der Motorsportsaison 2026 aus und startet mit Begeisterung in die Deutsche Tourenwagen-Meisterschaft (DTM). Mit der gleichzeitigen Verlängerung der erfolgreichen Kooperation mit Porsche Motorsport bis 2028 unterstreicht die sauerländische Privatbrauerei ihre kontinuierliche Präsenz in einer der populärsten Rennserien Europas. Zum Start der aktuellen Rennserie am 24. April am Red Bull Ring im österreichischen Spielberg zeigt Veltins auf der Rennstrecke erneut prominente Präsenz: Mit auffälligem Veltins-Branding gehen die beiden Fahrzeuge des Porsche-Kundenteams Manthey an den Start. Hinter dem Steuer: die erfolgreichen GT3-Piloten Thomas Preining und Ricardo Feller. „Die DTM genießt bei Motorsportfans einen attraktiven und hohen Stellenwert ebenso wie die beiden Boliden des Porsche-Kundenteams Manthey“, erklärt Marketingdirektor Stefan Wiesmann. „Motorsport-Sponsoring ist für uns seit vielen Jahren eine wichtige strategische Partnerschaft. Die Marke Veltins erzielt hier eine hohe Sichtbarkeit in Verbindung mit starken Emotionen.“

### **DTM begeistert Fans an der Strecke und im TV**

Veltins knüpft 2026 an eine lange motorsportliche Tradition im Sponsoring an, zumal die DTM zu den hochklassigen GT-Sprintserien weltweit zählt. In der neuen Saison kämpfen 24 GT3-Fahrzeuge von zehn Teams in insgesamt 16 Rennen um den Titel. Sechs Rennwochenenden finden in Deutschland statt, ergänzt durch internationale Stopps in Zandvoort und Spielberg. Alle Rennen werden live im Free-TV übertragen und sorgen so für eine flächendeckende Reichweite – sowohl an den Rennstrecken als



auch vor den Bildschirmen. Damit bietet die DTM eine ideale Plattform für die Veltins-Markenpräsenz in einem emotionalen und dynamischen Umfeld.

### **Erfolgreiche Partnerschaft mit Tradition**

Die Verbindung zwischen Veltins und Porsche Motorsport besteht bereits seit 2009 und hat sich über die Jahre kontinuierlich weiterentwickelt. Ein besonderes Highlight der jüngsten Vergangenheit: Das Porsche-Kundenteam Manthey sicherte sich 2025 beim Saisonfinale in Hockenheim sowohl die Team- als auch die Fahrerwertung und setzte so seine Erfolgsgeschichte eindrucksvoll fort. Zudem gewann Nachwuchsfahrer Morris Schuring den erstmaligen Titel „Rookie of the Year“. 2026 steht für Manthey zudem ein besonderes Jubiläum an: Das Team feiert sein 30-jähriges Bestehen und blickt auf eine dynamische Entwicklung von einem kleinen Rennstall zu einer international renommierten Größe in der Automobilbranche und im Motorsport zurück.

### **Emotionales Markenumfeld mit hoher Strahlkraft**

Das Engagement der Brauerei C. & A. Veltins geht dabei über das klassische Sponsoring hinaus. Neben der Markenpräsenz auf den Fahrzeugen und der Fahrerbekleidung umfasst die Kooperation auch umfangreiche Ausschankrechte – unter anderem in Hospitality-Bereichen, bei Events sowie in exklusiven Kundenformaten. Mit dem erweiterten Engagement in der DTM unterstreicht die Brauerei C. & A. Veltins ihre strategische Ausrichtung, Markenpräsenz in emotionalen Erlebniswelten zu verankern. Die Verbindung aus Spitzensport, Technik und Teamgeist bietet dabei ideale Voraussetzungen, um die Marke nachhaltig zu positionieren – auf der Rennstrecke, im TV und bei den Fans. Stefan Wiesmann: „Die DTM-Saison 2026 verspricht damit nicht nur motorsportliche Höchstleistungen, sondern auch eine starke Bühne für Veltins als engagierten Partner im internationalen Motorsport.“

**Bildzeile 1:**

Das Porsche-Kundenteam Manthey geht mit zwei Modellen des Porsche 911 GT3 R mit prominentem Veltins-Branding an den Start.

**Bildzeile 2:**

Die erfolgreichen GT3-Piloten Ricardo Feller (li.) und Thomas Preining präsentieren das Veltins-Branding auf ihren Rennanzügen.

**Das Unternehmen im Porträt**

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2025 einen Umsatz von 461 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,37 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei, Veltins Fassbrause sowie Veltins Helles Lager. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner; außerdem gehört die Biermix-Range V+ zum Produktportfolio. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,4%.

**Ansprechpartner**

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, [ulrich.biene@veltins.de](mailto:ulrich.biene@veltins.de)

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

[www.bierpresse.de](http://www.bierpresse.de), [www.veltins.de](http://www.veltins.de), [www.vplus.de](http://www.vplus.de)