

Jetzt
anmelden



VELTINS LOKALSPORT PREIS 2019

Die Teilnahmebedingungen

1. Der Wettbewerb ist offen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter lokaler und regionaler Tageszeitungen.
2. Die Beiträge müssen zwischen dem 1. Januar 2018 und dem 31. Dezember 2018 veröffentlicht worden sein.
3. Pro Einsender können bis zu drei Beiträge eingereicht werden (in der Kategorie Wort und Bild). Beiträge können auch über Dritte eingereicht werden.
4. Die Teilnehmer am VELTINS-LOKALSPORTPREIS 2019 geben ihre Einwilligung zur Veröffentlichung und Ausstellung der ausgewählten Beiträge im Rahmen einer Publikation der Lokalzeitungen Service GmbH, auch in verändertem Format. Honoraransprüche können hierfür nicht geltend gemacht werden.
5. Die Einsendung der Beiträge / Fotos muss digital bzw. per CD erfolgen. Wir benötigen die Artikel bzw. Fotos auf CD im PDF-Format, zusätzlich auch als Zeitungsseitenansicht. Bitte senden Sie Ihre kompletten Unterlagen mit dem Anmeldebogen, einem Begleitschreiben mit Angabe des Autors und des Zeitungstitels sowie dem Erscheinungsdatum ein.
6. Eine Rücksendung der zur Verfügung gestellten Beiträge und Daten erfolgt nicht.
7. Es werden nur vollständige Unterlagen in die Bewertung aufgenommen.
8. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Anschrift

Wettbewerbsbeiträge an:
Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V.
Kennwort: Veltins-Lokalsportpreis
Postfach 15 08 40
10670 Berlin

Teilnahme per E-Mail

andrea.civan@lokalpresse.de

Einsendeschluss

31. Januar 2019

(Datum des Poststempels)



Eine Initiative des Verbandes Deutscher Lokalzeitungen e.V. in Zusammenarbeit mit der Brauerei C. & A. VELTINS und der Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences

Jetzt anmelden unter
www.lokalsportpreis.de



Jetzt
anmelden

AUSSCHREIBUNG

Der **VELTINS-LOKALSPORTPREIS** zeichnet alljährlich engagierte Lokalsportjournalisten aus, die durch ihre Berichterstattung zur Steigerung der Attraktivität ihrer lokalen Zeitungsausgaben und deren Online-Auftritte beitragen. Gewürdigt werden vorbildliche Arbeiten in Wort und Bild sowie Strategien, die durch journalistisches Gespür, Themenwahl und Recherche den Qualitätsjournalismus in Print und Online fördern, aber auch neue lesernahe Impulse geben.

Der Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V. schreibt in Zusammenarbeit mit der Brauerei C. & A. VELTINS und der Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences, den **VELTINS-LOKALSPORTPREIS 2019** aus.

JURY

Ulrich Biene

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Brauerei C. & A. VELTINS

Prof. Dr. Jens Große

Campus-Leiter, Hochschule Macromedia,
University of Applied Sciences

Alfred Büllesbach M.A.

VISUM, Agentur für Bildjournalismus und
Fotodesign, München

Ralf Leineweber

Chefredakteur, Cellesche Zeitung

Andreas Dach

Ressortleiter Lokalsport,
Remscheider General-Anzeiger



KATEGORIEN & PREISE



Kategorie Wort

Beiträge, Reportagen, Serien
in Print / Online

1. Preis: 2.000 Euro
2. Preis: 1.000 Euro
3. Preis: 750 Euro



Kategorie Bild

Fotos in Print & Bewegtbild
Online

1. Preis: 1.000 Euro
2. Preis: 500 Euro
3. Preis: 300 Euro



Kategorie Strategie

Für besonders innovative Strategiekonzepte in der
Lokalsportberichterstattung in Print und / oder Online

Preis: Besuch eines Fußballbundesliga-Spiels in der
VELTINS-Arena für max. 5 Personen mit exklusiver
Führung durch die Katakomben und Teilnahme
an der Pressekonferenz.



hochschule macromedia
university of applied sciences

www.lokalsportpreis.de

