



Horrido für Schützenfest-Liebhaber

Veltins schickt den Schützen ein Prost in ungewöhnlichen Zeiten

- **Danke sagen für Engagement um das Schützenwesen**
- **Vorfreude auf Saison 2021 schon jetzt spürbar**

Mit einem Veltins Schützenprost geht die Traditionsbrauerei in außergewöhnlichen Zeiten einen sympathischen Weg: Durch die einschneidenden Auswirkungen der Corona-Pandemie bleibt es Alt und Jung dieses Jahr vor-enthalten, gemeinsam Schützenfest zu feiern. In diesen bewegten Zeiten lässt die Brauerei C. & A. Veltins ihre Schützenvereine und -bruderschaften keineswegs im Stich. „Es ist ein besonderer Gruß in außergewöhnlichen Zeiten! Und gemeinsam denken wir an die Schützen und die herrlich stimmungsvollen Schützenfeste der Vergangenheit“, sagt Dr. Volker Kuhl, Geschäftsführer Marketing/Vertrieb der Brauerei C. & A. Veltins. Der Schützenprost schafft bei allen Partnervereinen die Gelegenheit, im kleinen Kreis anzustoßen und zumindest gedanklich nahe am Schützenfest zu sein. Immerhin mehr als 140 Vereine im Hochsauerlandkreis und darüber hinaus erfahren ideelle Wertschätzung. Denn: Partnerschaft bestärkt gerade in schwierigen Zeiten.

Der Gruß besteht aus auf einem Pilspärrchen, auf dem ein Schützenmotiv prangt und soll die Liebhaber der heimischen Schützentradiation zu den jeweiligen Hochfesten erreichen. Dabei ist die Verteilung natürlich den Vereinen selbst überlassen, die zuweilen schon kreativ geworden sind. „Es steht auch in einem Jahr ohne Höhepunkt außer Zweifel, dass die traditionellen Feierlichkeiten ein unentbehrlicher Teil des sauerländischen Lebens sind und zum heimischen Kulturbewusstsein einfach dazugehören. Mit dem Veltins Schützenprost sagen wir Danke für das ehrenamtliche Engagement und die aktive Ausgestaltung des traditionellen Schützenwesens“, so Dr. Volker Kuhl.



Selbstverständlich steht die Brauerei C. & A. Veltins, die seit jeher fest mit dem Schützenwesen verbunden ist, auch in dieser so bedauerlich festlosen Saison 2020 an der Seite ihrer Partner. Dr. Volker Kuhl: „Wir alle vermissen die Schützenfeste und freuen uns umso mehr auf 2021. Die Vorfreude darauf ist bereits spürbar, wenn das ganze Schützenvolk im nächsten Jahr wieder ein großartiges Fest mit allen Schützen, mit Königspaar und Hofstaat, aber auch mit Gästen und Besuchern feiern kann.“

Bildzeilen:

Schützenprost 1: In Westenfeld brachte der Vorstand im Beisein von Veltins Verkaufsleiter Manfred Nieder (Mitte) einen Schützenprost zum amtierenden Königspaar Christian und Tanja Habla.

Schützenprost 2: Bei den Arnsberger Schützen überraschte unter anderem das amtierende Königspaar Jörg Werdite (rechts) und Julia Hunecke das Schützenvolk mit gehissten Flaggen.

Schützenprost 3: Der Veltins Schützenprost ist ein sympathischer Gruß in außergewöhnlichen Zeiten.

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2019 einen Umsatz von 359 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,05 Mio. hl. Der Marketingetat wird auf 37 Mio. Euro beziffert. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und Veltins Radler sowie das alkoholfreie Veltins Pilsener 0,0% und Veltins Radler 0,0%, Veltins Malz und Veltins Fassbrause in den Sorten Zitrone, Holunder und Mango-Maracuja. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner mit dem Landbier Grevensteiner Original, Grevensteiner Natur-Radler und Grevensteiner Naturtrübes Helles. Außerdem gehört die Biermix-Range V+ mit insgesamt sechs Sorten zum Produktangebot. Der Mehrweganteil liegt bei 94%.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:
www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de