



Alkoholfreies Produktquartett komplettiert

Spritzige Erfrischung mit neuer Veltins Fassbrause Cola-Orange

- **Koffeinhaltig und absolut alkoholfrei 0,0%**
- **Echter Fruchtsaft sorgt für besonderen Geschmack**
- **Neues Produkt im Sixpack und in der Halbliterdose**

Der Geschmack von Mixgetränken aus Cola- und Orangenlimonade hat sich etabliert und ist zu einem richtigen Trend geworden. Genau hier punktet die neue Veltins Fassbrause Cola-Orange, die ab dem 1. September 2020 aus dem beliebten Veltins Fassbrause-Trio mit den Sorten Zitrone, Holunder und Mango-Maracuja ein Quartett macht und damit die Produktrange der alkoholfreien Erfrischungsgetränke komplettiert. Veltins Fassbrause Cola-Orange ist ein koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk, das nicht nur absolut alkoholfrei 0,0% ist, sondern auch mit einem besonderen Geschmack überzeugt. Durch den echten Fruchtsaft wird die Fassbrause zu einer spritzigen Erfrischung.

Veltins Fassbrause um 29% gewachsen

Dass Fassbrause mit der Geschmacksrichtung Cola-Orange echtes Potenzial hat, beweist der Sortentrend. Allein im ersten Jahresdrittel 2020 ist der Absatz dieser Sorte um 94 % gegenüber dem Zwei-Jahres-Vergleich gestiegen. „Hier zeigt sich deutlich, dass wir zum richtigen Zeitpunkt unsere Fassbrause-Range erweitern“, sagt Dr. Volker Kuhl, Geschäftsführer Marketing/Vertrieb der Brauerei C. & A. Veltins. Auch die Marke Veltins Fassbrause hat seit Markteinführung immer mehr an Beliebtheit gewonnen und erfreut sich einer weiter steigenden Reputation bei den Verwendern. Schon im ersten Halbjahr wurden bei der Brauerei C. & A. Veltins 29 % mehr Fassbrause abgesetzt als im selben Zeitraum des Vorjahres. Dr. Volker Kuhl: „Diese Entwicklung stimmt uns freudig und spiegelt auch den Trend hin zu alkoholfreien Produktalternativen wider.“



Weniger Kalorien als klassische Softdrinks

Immer wieder suchen Verwender nach Abwechslung, aber auch nach spritzig-erfrischenden Getränken, die einen Limonaden-Charakter, aber weniger Kalorien haben sollen als klassische Softdrinks und somit auch zu einem ernährungsbewussteren Verhalten passen. Mit 36 Kalorien pro 100 ml liegt Veltins Fassbrause Cola-Orange damit unter den klassischen Cola-Orange-Mix-Getränken. Veltins Fassbrause Cola-Orange ist in der Drittelliter-Klarglasflasche im klassischen Sixpack oder auch als 4x6x0,33-l-Mehrwegkasten sowie als Halbliterdose erhältlich. „Gerade bei alkoholfreien Erfrischungsgetränken sind die genannten Convenience-Gebinde besonders beliebt“, so Dr. Volker Kuhl.

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2019 einen Umsatz von 359 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,05 Mio. hl. Der Marketingetat wird auf 37 Mio. Euro beziffert. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und Veltins Radler sowie das alkoholfreie Veltins Pilsener 0,0% und Veltins Radler 0,0%, Veltins Malz und Veltins Fassbrause in den Sorten Zitrone, Holunder und Mango-Maracuja. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner mit dem Landbier Grevensteiner Original, Grevensteiner Natur-Radler und Grevensteiner Naturtrübes Helles. Außerdem gehört die Biermix-Range V+ mit insgesamt sechs Sorten zum Produktangebot. Der Mehrweganteil liegt bei 94%.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de
Weitere Informationen der Brauerei C. & A. Veltins im Internet verfügbar:
www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de